

Inhoud

1. Bestuur / secretariaat
2. Terugblik op voorgaande jaren/voorblik
3. Missie
4. Doelstellingen
5. Collectie
6. Vrienden
7. Activiteiten
8. Samenwerkingsverbanden
9. Financieel verslag
10. Stichting Steun het ReclameArsenaal
11. Stichting IADDB

1. Bestuur, secretariaat

Het bestuur van de Stichting het ReclameArsenaal bestond in 2021 uit:

mr Martijn F. Le Coultre, voorzitter
drs Max Pieter Fränkel, penningmeester
ir Anna H. Zinkweg, bestuurslid

Het bestuur werd in 2021 bijgestaan door Foske Rozeboom als conservator

Het secretariaat was gevestigd aan de Laan 20 te Den Haag, met als postadres Postbus 176, 1250AD Laren

Stichting Het ReclameArsenaal
Laan 20, Den Haag
Tel: 06-20595283
info@reclamearsenaal.nl
www.reclamearsenaal.nl

2. Terugblik / vooruitblik

In 2021 woekerde Covid-19 nog door. Het culturele leven lag stil en Design Museum Dedel, waarbij het ReclameArsenaal aansluiting zocht was en bleef grotendeels gesloten. Dit had ook zijn gevolgen voor het aantal aanvragen voor afbeeldingen en bruiklenen.

Bij gebrek aan middelen moest de uitbreiding en verbetering van website IADDB in de wachtkamer gezet worden. Wel kon veel door de conservator geordend worden, zodat het depot thans overzichtelijk is ingericht. Alleen aan het sorteren van de grote hoeveelheid boeken kon nog niet worden begonnen.

Voor 2022 dient urgent de IADDB te worden aangepakt en moet in samenwerking met Design Museum Dedel ene goede scanner worden aangeschaft, zodat het scannen van affiches en ander materiaal in het depot zelf kan plaatsvinden.

3. Missie

Ook na 2021 beoogt het ReclameArsenaal een kenniscentrum te zijn voor de reclamebranche, de wetenschap en iedereen die geïnteresseerd is in de geschiedenis van de Nederlandse reclame. Daartoe verzamelt en beheert het RA reclame-uitingen en maakt deze toegankelijk via digitale systemen, websites zoals met name IADDB.org, publicaties en exposities, waartoe wordt samengewerkt met Design Museum Dedel in Den Haag. De stichting streeft er ook naar zoveel mogelijk informatie over (reclame)collecties van derden digitaal op te slaan en onder meer via internet beschikbaar te stellen. Hoewel het accent ligt op consumentgerichte commerciële reclame via massamedia, wordt ook ruim aandacht besteed aan ideële, culturele en politieke reclame via www.reclamearsenaal.nl/ www.iaddb.org

4. Doelstellingen

Ook in 2021 waren de doelstellingen van het ReclameArsenaal:

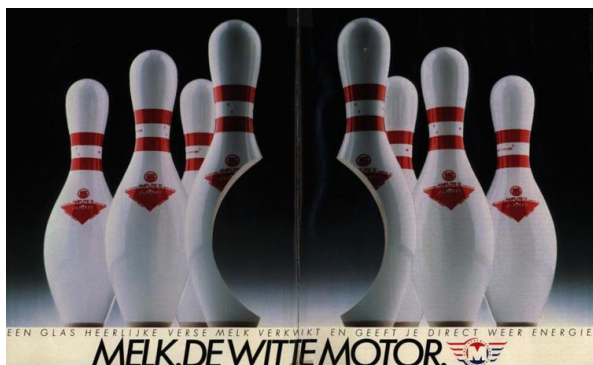
- Het bijeenbrengen, ontsluiten, conserveren en digitaal toegankelijk maken van een collectie Nederlandse reclame-uitingen.
- Het in kaart brengen van reclamecollecties, -archieven en -documentatie van derden.
- Het stimuleren van onderzoek
- Het onderstrepen van het belang van reclame en het vergroten van het aanzien van het reclamevak in de Nederlandse cultuur en economie.

5. Collectie

De collecties van het RA zijn en blijven ondergebracht aan het adres Laan 20 te Den Haag. De bibliotheek is ondergebracht bij het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis (IISG) in Amsterdam en is daar via de leeszaal raadpleegbaar.

De collectie is inmiddels grotendeels gedigitaliseerd en ontsloten via www.iaddb.org en bestaat inmiddels uit meer dan 40.000 gerubriceerde items waaronder ruim 15.400 bijzondere, voornamelijk commerciële affiches. Een groot deel hiervan dateert uit de periode van voor 1940. Daarnaast bezit het RA vele duizenden reclame-uitingen (advertenties, sluitzegels, displays, emaille borden, showcards e.d), meer dan 3.400 boeken en periodieken over reclame, enkele tientallen reclamefilms. De collectie tv commercials is de afgelopen jaren uitgegroeid van enkele honderden commercials naar ruim 20.000.

5.1 Schenkingen



Ook in 2021 ontving het ReclameArsenaal diverse reclame materialen als schenking. Besloten werd geen bruiklenen meer te accepteren en schenkingen alleen nog als daar geen voorwaarden aan verbonden zijn.

6. Vrienden

Het in 1998 opgerichte Gilde van Vrienden leidde andermaal een ziertogend bestaan. Mede onder invloed van de Covid 19-recessie en fusies nam het aantal vrienden verder af.

Het lidmaatschap van het Gilde van Vrienden bedroeg in 2021 € 1.000,- per jaar excl. btw. voor bedrijven en € 250,- voor particulieren.

De giften van de vrienden worden met name gebruikt om de vaste kosten te deken om het arsenaal draaiende te houden en er voor te zorgen dat de website operationeel en toegankelijk is.

7.1. Nieuwsbrief

Besloten werd alle nieuwsuitingen te centraliseren via Design Museum Dedel.

7.2. Tentoonstellingen

De tentoonstellingen KLM the First Century en daarna Tempo Doeloe, affiches uit de Gordel van Smaragd vonden plaats in Design Museum Dedel aan de Prinsegracht 15 in Den Haag en werden

mogelijk gemaakt door grote bruiklenen van het ReclameArsenaal. Helaas was de toegang door de Covid-19 situatie beperkt.

8. Samenwerkingsverbanden,

De samenwerking met Design Museum Dedel en met de IADDB werd in 2021 geïntensiveerd.

9. Financieel verslag

Zie separate opgave

10. Steunfonds

De Stichting Steun het ReclameArsenaal is opgericht in 1998 voor het onderbrengen van schenkingen en legaten oorspronkelijk voor het Reclamemuseum en sinds 2001 voor het ReclameArsenaal. Het bestuur van het steunfonds kan besluiten desgevraagd gelden aan het ReclameArsenaal toe te kennen in geval van onverwachte substantiële tegenvallers of in geval van zeer kansrijke projecten met een grote cultuurhistorische waarde die niet gefinancierd kunnen worden. Ook maakt het Steunfonds aankopen mogelijk om de collectie uit te breiden.

Het steunfonds gaf ook in 2021 een aanmerkelijk lening om de activiteiten van het ReclameArsenaal te financieren. Het is de bedoeling dat uit bruikleenvergoedingen en andere inkomsten die leningen kunnen worden terugbetaald en zo dat niet mogelijk blijkt die gelden worden kwijtgescholden.

In 2021 bestond het bestuur uit:

Dr Irena Petric, voorzitter

mr Martijn F. Le Coultre, secretaris

Drs. Rob Verhaar, penningmeester

11. IADDB

De Stichting the International Advertising & Design DataBase (IADDB) fungeert als kenniscentrum voor het ReclameArsenaal. Om organisatorische redenen is gekozen voor een aparte rechtspersoon. De administratie en financiering loopt geheel via het ReclameArsenaal.

Het bestuur bestond in 2021 uit:

Prof. P. Alston W. Purvis, voorzitter

Mr Martijn F. Le Coultre secretaris/penningmeester

Drs Max Pieter Fränkel, bestuurslid