

Beleidsplan 2018 – 2022

Stichting Steun het ReclameArsenaal

De stichting is voornemens om en richt haar beleid op het werven van financiële ondersteuning zowel als vrijwillige arbeid voor de stichting het ReclameArsenaal. In de periode 1998 tot 2008 was er een gilde van vrienden dat op beide vlakken een aanmerkelijke bijdrage leverde. Dit mede als gevolg van de zeer succesvolle tentoonstellingen Reclameklassiekers en Reclamehelden, beide gehouden in de Beurs van Berlage in Amsterdam.

Doordat de focus van het ReclameArsenaal meer is gaan liggen op de inventarisatie en ontsluiting van de omvangrijke reclamecollecties, onder meer via de zusterorganisatie www.iadddb.org, is het ledental van het gilde van vrienden fors teruggelopen. De stichting zal zich in de periode 2018-2022 toeleggen op het weer opbouwen van het gilde van vrienden en zal zich daartoe richten op:

- particuliere als vrienden donateurs
- stichtingen en andere instellingen die het erfgoed reclame en design een warm hart toedragen en financieel willen ondersteunen.

De aldus te ontvangen gelden zullen worden besteed primair aan de uitbreiding van de collecties van het ReclameArsenaal. Zolang het ReclameArsenaal daartoe gelden ontbreken kan het ReclameArsenaal bij wijze van renteloze geldlening beschikken over het vermogen van de stichting ten einde de inventarisatie en ontsluiting af te ronden.

- de werkzaamheden van de stichting zijn gericht op het werven van fondsen en de ondersteuning van het ReclameArsenaal.
- De fondsen worden verworven met gerichte campagnes op particulieren en via via. Bij instellingen zal actief worden geworven, zoals al vele jaren goede resultaten heeft opgeleverd.
- De fondsen en het vermogen zullen worden beheerd op conservatieve wijze door het aanhouden van banktegoeden.
- De fondsen en het vermogen zullen worden besteed aan de stichting het ReclameArsenaal.