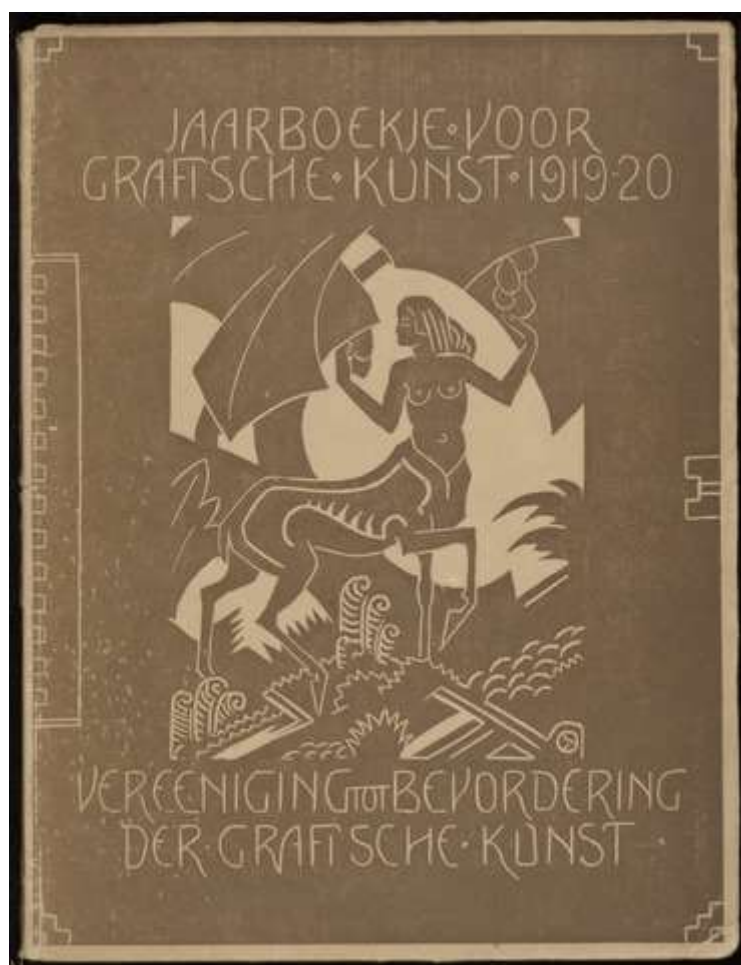


®eclameArsenaal

Jaarverslag 2018



Jaarverslag voor Stichting het ReclameArsenaal en Stichting Steun het ReclameArsenaal

Stichting Het ReclameArsenaal
Stichting Steun het ReclameArsenaal
Postbus 176
1250 AD Laren

Tel: 06-83941363

info@reclamearsenaal.nl
www.reclamearsenaal.nl

ReclameArsenaal
KvK: 41201692 RSIN: 808597711

Steun het ReclameArsenaal
KvK: 34109257 RSIN: 814733657

Inhoud

1. Bestuur
2. Missie en doelstellingen
3. Collecties
4. Schenkingen
5. Gebruik van de collectie
6. Sponsors
7. Websites
8. Stichting Steun het ReclameArsenaal
9. ANBI

*Afbeelding voorpagina: omslag van het Jaarboekje voor Grafische Kunst , januari 1921.
Dit is een van de tijdschrifttitels die met behulp van het ReclameArsenaal in 2018 is toegevoegd aan de digitale tijdschriftencollectie van de IADDB (zie 7. Websites voor meer informatie).*

1. Bestuur

Het bestuur van de Stichting Het ReclameArsenaal bestond in 2018 uit:

Martijn Le Coultre, voorzitter
Yvonne Hagnaars, secretaris
Max Pieter Fränkel, penningmeester

Het bestuur werd in 2018 bijgestaan door Lisette van Dinther (curator).

2. Missie en doelstellingen

Het ReclameArsenaal (RA) wil met de opgebouwde reclamecollectie en die van anderen met publieksactiviteiten die zowel online als offline plaatsvinden uitgroeien tot de meest vooraanstaande en levendige geschiedschrijving van de Nederlandse reclame en de overdracht daarvan.

De doelstellingen van het ReclameArsenaal zijn:

- Het bijeenbrengen, ontsluiten, conserveren en digitaal toegankelijk maken van een collectie Nederlandse reclame-uitingen
- Het in kaart brengen van reclamecollecties, -archieven en -documentatie van derden
- Het stimuleren van onderzoek
- Het onderstrepen van het belang van reclame en vergroten van het aanzien van het reclamevak in de Nederlandse cultuur en economie
- Het promoten van het ReclameArsenaal als het centrum voor (historische) kennis over Nederlandse reclame

3. Collecties

In 2018 groeide de collectie van het ReclameArsenaal verder uit. Het totaal van de geregistreerde collectie, inclusief deelcollecties en langdurige bruiklenen, bestaat op dit moment uit meer dan 80.000 objecten vanaf ca. 1850 tot heden. Hieronder bevinden zich onder meer ruim 20.000 tv-commercials en meer dan 30.000 commerciële affiches, bioscoopdia's en overige Nederlandse reclame-uitingen (verpakkingen, showcards, advertenties, sluitzegels, displays, emaille borden, e.d.). Daarnaast beschikt het ReclameArsenaal over een collectie vakbladen die in zijn geheel is gedigitaliseerd en op tekst te doorzoeken. De boeken zijn grotendeels ondergebracht bij het IISG te Amsterdam en kunnen daar geraadpleegd worden.

De gehele gedigitaliseerde collectie is te doorzoeken via de International Advertising & Design DataBase (www.iaddd.org), een initiatief van het RA. Meer hierover bij hoofdstuk 7. Projecten.

De ongeregistreerde collectie wordt geschat op ca. 20.000 items.

3.1 Verhuizing affichecollecties

In 2018 zijn belangrijke vorderingen gemaakt met de inrichting van het nieuwe depot in Den Haag. Aan de Laan 20 is een ruimte gevonden van circa 300 m² waar de collecties van het ReclameArsenaal terecht kunnen. De ruimte is na oplevering ingericht met stellingen voor de affichecollecties, die op het moment van verhuizing nog tijdelijk elders in Nederlands ontoegankelijk opgeslagen lagen. Met behulp van JCDecaux zijn de tientallen mappen verplaatst en in de weken erna in de stellingen geplaatst.

In 2019 zullen de collecties die in Montfoort opgeslagen liggen naar Laan 20 verhuisd worden en daarmee beter toegankelijk gemaakt.

3.2 Samenwerking met Design Museum Dedel

De keuze voor de nieuwe locatie van het depot aan de Laan hangt samen met de vestiging van het recent opgerichte Design Museum Dedel aan de Prinsegracht 15 in Den Haag. De collecties van het RA zullen namelijk de basis gaan vormen voor de activiteiten van het museum en gebruikt worden voor onder meer

tentoonstellingen en onderzoek. De samenwerking met Design Museum Dedel zal ervoor zorgen dat het archief van het ReclameArsenaal nog beter toegankelijk wordt en zo verder ingebed raakt in het Nederlands (reclame-)erfgoed.



4. Schenkingen

In 2018 zijn verschillende schenkingen gedaan aan het ReclameArsenaal in de vorm van nieuwe collectiestukken, waaronder;

- Een klein archief uit de jaren zeventig samengesteld door reclameman J. Woerlee over zijn werk
- Een paar kartonnen reclameborden
- Enkele dozen met boeken over het reclamevak
- Een commercial op mm-film voor Olympic Airways
- Singles met hoes die dienden als reclame voor medische technieken.

De schenkingen uit 2018 zijn met de verhuizingen naar Den Haag gebracht en zullen te zijner tijd tezamen met andere ongeïventariseerde objecten gedigitaliseerd worden en een plek krijgen in het nieuwe depot.

De collectie Leo Léon werd ook verworven en zal met behulp van het Prins Bernard Cultuurfonds Noord-Holland ontsloten worden.

5. Gebruik van de collecties

5.1 Beeldgebruik

Een groot deel van de collecties van het ReclameArsenaal is gedigitaliseerd en via de website www.iaddb.org direct toegankelijk voor geïnteresseerden. Naast de IADDB is een deel van de collectie afbeeldingen te vinden via Het Geheugen van Nederland (www.geheugenvannederland.nl). Verschillende partijen, waaronder uitgeverijen, bedrijven en particulieren vragen hoge resolutie afbeeldingen aan ter reproductie. In 2018 werden in totaal 177 afbeeldingen aangevraagd en 5 commercials.

Hoeveel lage resolutie afbeeldingen via de website zijn gedownload en gebruikt is niet te traceren. Aanvragen kwamen in 2018 uit binnen- en buitenland, waaronder Duitsland, Amerika en Hongarije.

In 2018 werden afbeeldingen uit de collecties van het ReclameArsenaal onder andere gebruikt in de volgende publicaties:

- *Nederland – Bauhaus*, een tentoonstellingscatalogus door Museum Boijmans van Beuningen, Rotterdam
- *Food is Fiction*, een catalogus vanuit Design Museum 's-Hertogenbosch. Ook zijn afbeeldingen van het RA door middel van reproductie gebruikt in de bijbehorende tentoonstelling
- *Geschiedenis BB C-Nederland*, een schoolboek over de Nederlandse geschiedenis
- *Ons Amsterdam*, afbeeldingen uit de collectie werden in dit tijdschrift gebruikt voor een artikel door Dolf Hell over Amsterdamse reclamebureaus
- *100 jaar branchevereniging van bioscopen in Nederland*, een boek over onder andere de geschiedenis van de cinema in Nederland.



5.2 Bruiklenen

De stukken uit het RA-archief zijn als bruikleen aan te vragen. In 2018 heeft het ReclameArsenaal onder andere meegewerkt aan bruiklenen aan het Amersfoortse Museum Flehite, Museum More, Museum Boijmans van Beuningen, en het Noordelijk Scheepvaartmuseum in Groningen.



Affiche 'Groningen 1903, Tentoonstelling van nijverheid en kunstindustrie', Ontwerper onbekend (initialen F.H.B.), 1903, Collectie ReclameArsenaal (KABK) In 2018 te zien in het Noordelijk Scheepvaartmuseum tijdens de expositie 'Made in Stad: stoelen van meubelfabriek J.A.Huizinga'

6. Sponsors

Het in 1998 opgerichte Gilde van Vrienden is onder invloed van de recessie en door fusies van reclamebureaus sterk geslonken. Nu de collecties weer doorzoekbaar zijn en de website is vernieuwd zal de nadruk de komende jaren liggen op het vinden van nieuwe sponsors. Op dit moment is het bedrijf JCDecaux de grootste sponsor van het ReclameArsenaal. De affiches van het bedrijf worden door het ReclameArsenaal gearhiveerd en digitaal toegankelijk gemaakt. Ook was JCDecaux een belangrijke hulp tijdens de verhuizing van de affichedcollecties.



7. Websites

7.1 Website ReclameArsenaal, www.reclamearsenaal.nl

In 2017 is de oorspronkelijke website van het ReclameArsenaal uit 2004 vervangen. De website was in de loop der jaren sterk verouderd en werkte niet meer optimaal. Voordat de website werd vervangen zijn de collecties overgezet naar de International Advertising & Design Database.

Het resultaat is een website met een simpele opbouw, waar met name basisinformatie over het ReclameArsenaal te vinden is en verwijzingen naar de IADDB voor degenen die de collecties willen raadplegen. Het doel is om de website, zodra de middelen dit toelaten, verder uit te breiden met onder meer een verzameling interviews met Nederlandse reclamemakers en -kenners.

In 2018 hebben zich met betrekking tot de website geen nieuwe ontwikkelingen voorgedaan.



7.2 www.IADDB.org: Ontsluiting van de collecties

Het ReclameArsenaal is een van de mede-oprichters van de International Advertising & Design DataBase (IADDB). Nadat geconstateerd werd dat de oude website niet meer voldeed is ervoor gekozen om de digitale collecties via de IADDB toegankelijk te maken (open access). Het archief van het RA is hier te doorzoeken tegelijk met andere collecties uit binnen- en buitenland.

Net als in voorgaande jaren is ook in 2018 voortgang geboekt met digitaliseren van tijdschriften. Zo zijn met behulp van het ReclameArsenaal onder andere de volgende titels (verder) toegankelijk gemaakt:

- *Reclamekunst*
- *Archiv für Buchgewerbe und Graphik*
- *Jaarboekje voor grafische kunst*
- *L'Affiche*
- *Drukkersweekblad*

- *Signes*
- *De toegepaste kunsten in Nederland*
- *Graphische Nachrichten*
- *Typo*

De gedigitaliseerde magazines die via de IADDB te vinden zijn komen niet alleen uit de eigen collecties van het ReclameArsenaal, maar ook uit andere (privé)collecties. Het RA heeft er bewust voor gekozen om buitenlandse magazines te digitaliseren, omdat deze informatie relevant kan zijn voor de ontwikkeling van de Nederlandse reclamegeschiedenis.

In 2018 zijn er geen nieuwe opnames gemaakt van affiches.

8. Stichting Steun het ReclameArsenaal

De Stichting Steun het ReclameArsenaal (SteunRA) is opgericht in 1998 voor het onderbrengen van schenkingen en legaten, oorspronkelijk voor het Reclamemuseum en sinds 2001 voor het ReclameArsenaal.

In 2018 bestond het bestuur van Stichting Steun het ReclameArsenaal uit:

Irena Petric, voorzitter

Martijn F. Le Coultre, secretaris

Rob Verhaar, penningmeester

In 2018 werden door het steunfonds ontvangen schenkingen uitgeleend aan het ReclameArsenaal ter bestrijding van de kosten en investeringen voor zover de inkomsten van het ReclameArsenaal daartoe nog te kort schoten. Met de inkomsten van het RA zullen de leningen worden afgelost waarna de gelden bestemd zijn om de collectie van het RA verder uit te breiden.

De financiële gegevens van het ReclameArsenaal en Steun het ReclameArsenaal worden verantwoord op de website anbi-info.nl.

9. ANBI

Zowel het ReclameArsenaal als de Stichting Steun het ReclameArsenaal zijn culturele ANBI's.