

## Inhoud

1. Bestuur / secretariaat
2. Terugblik op voorgaande jaren/voorblik
3. Missie
4. Doelstellingen
5. Collectie
6. Vrienden
7. Activiteiten
8. Samenwerkingsverbanden
9. Financieel verslag
10. Stichting Steun het ReclameArsenaal
11. Stichting IADDB

### 1. Bestuur, secretariaat

Het bestuur van de Stichting het ReclameArsenaal bestond in 2023 uit:

mr Martijn F. Le Coultre, voorzitter  
drs Max Pieter Fränkel, secretaris  
ir Anna H. Zinkweg, bestuurslid  
Richard G. Smith, bestuurslid DMD (vanaf 1 september 2023)

Conservator: vacature

Het secretariaat was gevestigd aan de Laan 20 te Den Haag, met als postadres Postbus 176, 1250AD Laren

Stichting Het ReclameArsenaal  
Laan 20, Den Haag  
Tel: 06-20595283  
[info@reclamearsenaal.nl](mailto:info@reclamearsenaal.nl)  
[www.reclamearsenaal.nl](http://www.reclamearsenaal.nl)

### 2. Terugblik / vooruitblik

Tot 2022 woerde Covid-19 nog door. Het culturele leven lag stil en Design Museum Dedel, waarbij het ReclameArsenaal aansluiting zocht was en bleef grotendeels gesloten, maar krabbelde in de loop van 2022 weer op om in 2023 weer volledig open te zijn. Dit had ook zijn gevolgen voor het aantal aanvragen voor afbeeldingen en bruiklenen.

Bij gebrek aan middelen moest de uitbreiding en verbetering van website IADDB in de wachtkamer gezet worden. Maar eind 2023 kwam daar verbetering in door een aantal forse financiële injecties. In 2024 kan de website operationeel zelf gehost gaan worden en kan gestart worden met het bijwerken van de gegevens en het toevoegen van materiaal.

Aan het sorteren van de grote hoeveelheid boeken en een grote collectie (tienduizenden stuks) affiches uit de jaren 1986-2018) kon nog niet worden begonnen. Voor dat laatste is het wachten op een scanner. De statuten werden aan recente ontwikkelingen aangepast.

### 3. Missie

Ook na 2023 beoogt het ReclameArsenaal een kenniscentrum te zijn voor de reclamebranche, de wetenschap en iedereen die geïnteresseerd is in de geschiedenis van de Nederlandse reclame. Daartoe verzamelt en beheert het RA reclame-uitingen en maakt deze toegankelijk via digitale systemen, websites zoals met name IADDB.org, publicaties en exposities, waartoe wordt samengewerkt met Design Museum Dedel (DMD) in Den Haag. Namens DMD nam Richard Smith, bestuurslid DMD, zitting in het bestuur van het RA. De stichting streeft er ook naar zoveel mogelijk informatie over (reclame)collecties van derden digitaal op te slaan en onder meer via internet beschikbaar te stellen.

Hoewel het accent ligt op consumentgerichte commerciële reclame via massamedia, wordt ook ruim aandacht besteed aan ideële, culturele en politieke reclame via [www.reclamearsenaal.nl/](http://www.reclamearsenaal.nl/) [www.iaddb.org](http://www.iaddb.org)

#### 4. Doelstellingen

Ook in 2023 waren de doelstellingen van het ReclameArsenaal:

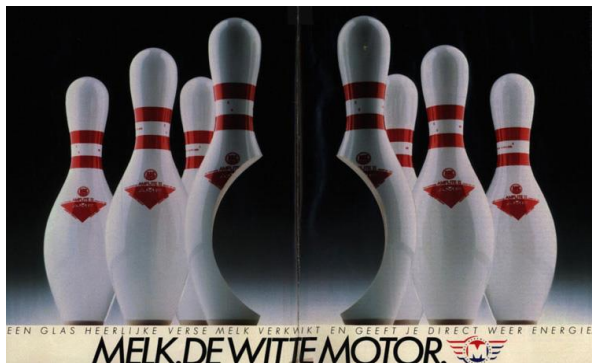
- Het bijeenbrengen, ontsluiten, conserveren en digitaal toegankelijk maken van een collectie reclame-uitingen.
- Het in kaart brengen van reclamecollecties, -archieven en -documentatie van derden.
- Het stimuleren van onderzoek
- Het onderstrepen van het belang van reclame en het vergroten van het aanzien van het reclamevak in cultuur en economie.

#### 5. Collectie

De collecties van het RA zijn en blijven ondergebracht aan het adres Laan 20 te Den Haag. De bibliotheek is ondergebracht bij het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis (IISG) in Amsterdam en is daar via de leeszaal raadpleegbaar. De overige collecties van het RA zijn in 2023 aan DMD in langdurig bruikleen gegeven.

De collectie is inmiddels grotendeels gedigitaliseerd en ontsloten via [www.iaddb.org](http://www.iaddb.org) en bestaat in middels uit meer dan 40.000 gerubriceerde items waaronder ruim 15.400 bijzondere, voornamelijk commerciële affiches. Een groot deel hiervan dateert uit de periode van voor 1940. Daarnaast bezit het RA vele duizenden reclame-uitingen (advertenties, sluitzegels, displays, emaille borden, showcards e.d), meer dan 3.400 boeken en periodieken over reclame, enkele tientallen reclamefilms .De collectie tv commercials is de afgelopen jaren uitgegroeid van enkele honderden commercials naar ruim 20.000.

##### 5.1 Schenkingen



Ook in 2023 ontving het ReclameArsenaal diverse reclame materialen als schenking. Onder meer speldjes en sleutelhangers uit het eind van de jaren 1960. Al eerder werd besloten geen bruiklenen meer te accepteren en schenkingen alleen nog als daar geen voorwaarden aan verbonden zijn. Ontvangen schenkingen vallen dan automatisch onder het bruikleen aan DMD.

#### 6. Vrienden

Het in 1998 opgerichte Gilde van Vrienden leidde andermaal een zieltogend bestaan. Mede onder invloed van de Covid 19-recessie en fusies nam het aantal vrienden verder af.

Het lidmaatschap van het Gilde van Vrienden bedroeg in 2023 € 1.000,- per jaar excl. btw. voor bedrijven en € 250,- voor particulieren.

De giften van de vrienden worden met name gebruikt om de vaste kosten te deken om het arsenaal draaiende te houden en er voor te zorgen dat de website operationeel en toegankelijk is.

##### 7.1. Nieuwsbrief

Besloten werd alle nieuwsuitingen te centraliseren via Design Museum Dedel.

## **7.2. Tentoonstellingen**

Besloten werd geen tentoonstellingen meer te organiseren. Dat beleidsonderdeel wordt overgelaten aan DMD.

## **8. Samenwerkingsverbanden,**

De samenwerking met Design Museum Dedel en met de IADDB werd in 2023 verder bestendigd.

## **9. Financieel verslag**

Zie separate opgave

## **10. Steunfonds**

De Stichting Steun het ReclameArsenaal is opgericht in 1998 voor het onderbrengen van schenkingen en legaten oorspronkelijk voor het Reclamemuseum en sinds 2001 voor het ReclameArsenaal. Het bestuur van het steunfonds kan besluiten desgevraagd gelden aan het ReclameArsenaal toe te kennen in geval van onverwachte substantiële tegenvallers of in geval van zeer kansrijke projecten met een grote cultuurhistorische waarde die niet gefinancierd kunnen worden. Ook maakt het Steunfonds aankopen mogelijk om de collectie uit te breiden.

Het steunfonds gaf ook in 2023 een aanmerkelijk lening om de activiteiten van het ReclameArsenaal te financieren en besloot de openstaande leningen per eind 2023 vrijwel geheel kwijt te schelden, zulks ter opschoning van de balansen.

In 2023 bestond het bestuur uit:

mr Martijn F. Le Coultre, secretaris  
drs Max Pieter Fränkel, bestuurslid  
ir Anna H. Zinkweg, bestuurslid

## **11. IADDB**

De Stichting the International Advertising & Design DataBase (IADDB) fungeert als kenniscentrum voor het ReclameArsenaal. Om organisatorische redenen is gekozen voor een aparte rechtspersoon. De administratie en financiering loopt geheel via het ReclameArsenaal.

Het bestuur bestond in 2023 uit:

Prof. P. Alston W. Purvis, voorzitter  
Mr Martijn F. Le Coultre secretaris/penningmeester  
Drs Max Pieter Fränkel, bestuurslid