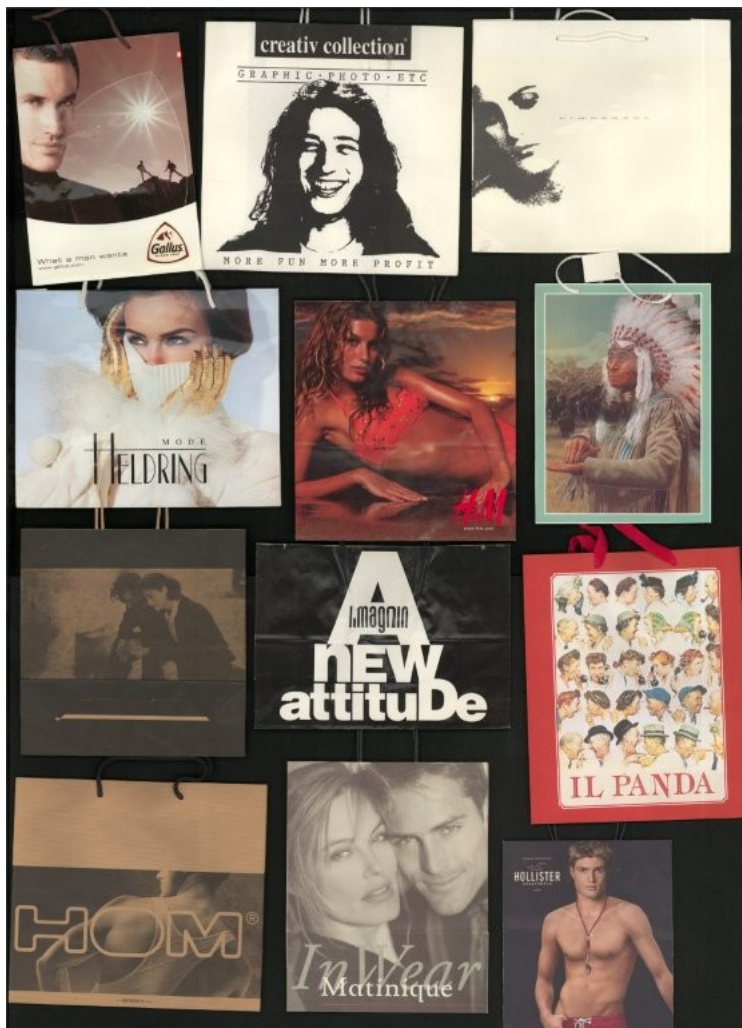


# <sup>®</sup>eclameArsenaal

Jaarverslag 2025



## Inhoud

1. Bestuur / secretariaat
2. Terugblik op voorgaande jaren/voortuitblik
3. Missie
4. Doelstellingen
5. Collectie
6. Vrienden
7. Activiteiten
8. Samenwerkingsverbanden
9. Financieel verslag
10. Stichting Steun het ReclameArsenaal
11. Stichting IADDB

### 1. Bestuur, secretariaat

Het bestuur van de Stichting het ReclameArsenaal bestond in 2025 uit:

mr Martijn F. Le Coultre, voorzitter  
drs Max Pieter Fränkel, secretaris  
ir Anna H. Zinkweg, bestuurslid  
Richard G. Smith, bestuurslid DMD

Conservator: vacature

Het secretariaat was gevestigd aan de Laan 20 te Den Haag, met als postadres Postbus 176, 1250AD Laren

Stichting Het ReclameArsenaal  
Laan 20, Den Haag  
Tel: 06-20595283  
[info@reclamearsenaal.nl](mailto:info@reclamearsenaal.nl)  
[www.reclamearsenaal.nl](http://www.reclamearsenaal.nl)

### 2. Terugblik / voortuitblik

Na de wederopbloei na Covid-19 van Design Museum Dedel, heeft het ReclameArsenaal de banden met DMD bestendig. Aanvragen voor afbeeldingen en bruiklenen lopen nu administratief via het museum.

Bij gebrek aan middelen moest de uitbreiding en verbetering van website IADDB jarenlang in de wachtkamer gezet worden. Maar eind 2023 kwam daar verbetering in door een aantal forse financiële injecties. In 2025 werd de website voor het eerst operationeel zelf gehost en vanaf 2026 kan gestart worden met het bijwerken van de gegevens en het toevoegen van materiaal.

Belangrijk is dat de in 2024 verworven flat-bed scanner dit alles mogelijk met de handen van vele vrijwilligers dit mogelijk maakt.

Aan het sorteren van de grote hoeveelheid boeken en een grote collectie (tienduizenden stuks) affiches uit de jaren 1986-2018) kon voorzichtig worden begonnen. Maar de vele ontvangen schenkingen hebben voorrang.

### 3. Missie

Ook na 2025 beoogt het ReclameArsenaal een kenniscentrum te zijn voor de reclamebranche, de wetenschap en iedereen die geïnteresseerd is in de geschiedenis van de Nederlandse reclame. Daartoe verzamelt en beheert het RA reclame-uitingen en maakt deze toegankelijk via digitale systemen, websites zoals met name IADDB.org, publicaties en exposities, waartoe wordt samengewerkt met Design Museum Dedel (DMD) in Den Haag. Namens DMD heeft Richard Smith, bestuurslid DMD, zitting in het bestuur van

het RA. De stichting streeft er ook naar zoveel mogelijk informatie over (reclame)collecties van derden digitaal op te slaan en onder meer via internet beschikbaar te stellen. Hoewel het accent ligt op consumentgerichte commerciële reclame via massamedia, wordt ook ruim aandacht besteed aan ideële, culturele en politieke reclame via [www.reclamearsenaal.nl/](http://www.reclamearsenaal.nl/) [www.iaddb.org](http://www.iaddb.org)

#### 4. Doelstellingen

Ook in 2025 waren de doelstellingen van het ReclameArsenaal:

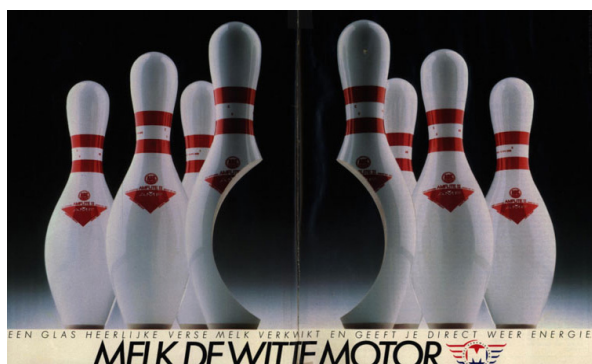
- Het bijeenbrengen, ontsluiten, conserveren en digitaal toegankelijk maken van een collectie reclame-uitingen.
- Het in kaart brengen van reclamecollecties, -archieven en -documentatie van derden.
- Het stimuleren van onderzoek
- Het onderstrepen van het belang van reclame en het vergroten van het aanzien van het reclamevak in cultuur en economie.

#### 5. Collectie

De collecties van het RA zijn en blijven ondergebracht aan het adres Laan 20 te Den Haag. De bibliotheek is grotendeels ondergebracht bij het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis (IISG) in Amsterdam en is daar via de leeszaal raadpleegbaar. De overige collecties van het RA zijn in 2023 aan DMD in langdurig bruikleen gegeven.

De collectie is inmiddels grotendeels gedigitaliseerd en ontsloten via [www.iaddb.org](http://www.iaddb.org) en bestaat inmiddels uit meer dan 40.000 gerubriceerde items waaronder ruim 15.400 bijzondere, voornamelijk commerciële affiches. Een groot deel hiervan dateert uit de periode van voor 1940. Daarnaast bezit het RA vele duizenden reclame-uitingen (advertenties, sluitzegels, displays, emaille borden, showcards e.d), meer dan 3.400 boeken en periodieken over reclame, enkele tientallen reclamefilms. De collectie tv - commercials is de afgelopen jaren uitgegroeid van enkele honderden commercials naar ruim 20.000.

##### 5.1 Schenkingen



Ook in 2025 ontving het ReclameArsenaal diverse reclame materialen als schenking. Onder meer:

Het legaat van een omvangrijke collectie van duizenden reclame sluitzegels.

De schenking (in lijfrentetermijnen) van een collectie van ca 6.000 papieren boodschappentassen met reclameopdruk

De schenking van een collectie van meer dan 10.000 reclame boekenleggers.

Al eerder werd besloten geen bruiklenen meer te accepteren en schenkingen alleen nog als daar geen voorwaarden aan verbonden zijn. Ontvangen schenkingen vallen dan automatisch onder het bruikleen aan DMD.

#### 6. Vrienden

Het in 1998 opgerichte Gilde van Vrienden leidde andermaal een zieltogend bestaan. Mede onder invloed van de Covid 19-recessie en fusies is het Gilde nu zonder leden komen te zitten. Het was de bedoeling in 2025 een reclame congres over het RA in DMD te organiseren, maar dat is verschoven naar het tweede halfjaar van 2026. De restauratie van de Zaal van Huis Dedel moet dan voltooid zijn.

Het lidmaatschap van het Gilde van Vrienden bedroeg in 2025 € 1.000,- per jaar excl. btw. voor bedrijven en € 250,- voor particulieren.

De giften van de vrienden worden met name gebruikt om de vaste kosten te dekken om het arsenaal draaiende te houden en er voor te zorgen dat de website operationeel en toegankelijk is. Het is voor het RA van levensbelang dat die geldstroom weer op gang komt.

### **7.1. Nieuwsbrief**

Besloten werd alle nieuwsuitingen te centraliseren via Design Museum Dedel.

### **7.2. Tentoonstellingen**

In 2023 werd besloten geen tentoonstellingen meer te organiseren. Dat beleidsonderdeel wordt overgelaten aan DMD.

### **8. Samenwerkingsverbanden,**

De samenwerking met Design Museum Dedel en met de IADDB werd in 2025 verder bestendigd.

### **9. Financieel verslag**

Zie separate opgave

### **10. Steunfonds**

De Stichting Steun het ReclameArsenaal is opgericht in 1998 voor het onderbrengen van schenkingen en legaten oorspronkelijk voor het Reclamemuseum en sinds 2001 voor het ReclameArsenaal. Het bestuur van het steunfonds kan besluiten desgevraagd gelden aan het ReclameArsenaal toe te kennen in geval van onverwachte substantiële tegenvallers of in geval van zeer kansrijke projecten met een grote cultuurhistorische waarde die niet gefinancierd kunnen worden. Ook maakt het Steunfonds aankopen mogelijk om de collectie uit te breiden.

In 2024 is het steunfonds met een opgeschoonde balans verder gegaan, maar dat heeft nog niet gerealiseerd in veel extra inkomsten. Eind 2025 kwam pas een eerste lijfrenteschenking binnen. De bedoeling is het Steunfonds uit te bouwen tijdens het reclamecongres sub 6 genoemd.

In 2025 bestond het bestuur uit:

mr Martijn F. Le Coultre, secretaris  
drs Max Pieter Fränkel, bestuurslid  
ir Anna H. Zinkweg, bestuurslid

### **11. IADDB**

De Stichting the International Advertising & Design DataBase (IADDB) fungeert als kenniscentrum voor het ReclameArsenaal. Om organisatorische redenen is gekozen voor een aparte rechtspersoon. De administratie en financiering loopt vanaf 2024 geheel via Design Museum Dedel.

Het bestuur bestond in 2025 uit:

Prof. P. Alston W. Purvis, voorzitter  
Mr Martijn F. Le Coultre secretaris/penningmeester  
Drs Max Pieter Fränkel, bestuurslid