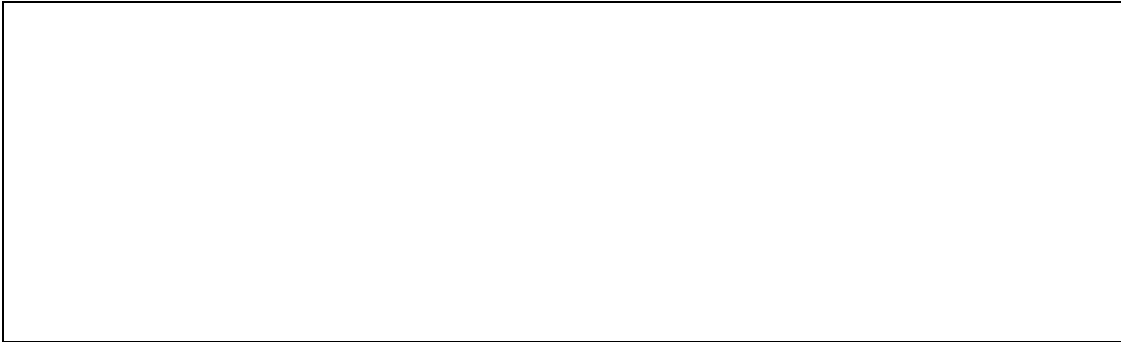


Beleidsplan 2024-2028



Inhoud

1. Bestuur / secretariaat
2. Vooruitblik
3. Missie
4. Doelstellingen
5. Collectie
6. Vrienden
7. Werkzaamheden
8. Samenwerkingsverbanden
9. Financiën

1. Bestuur, secretariaat

Doel is om het bestuur uit te breiden met primair een penningmeester en daarnaast een of meer adviserende leden met contacten in de reclamebranche en het archiefwezen.

Voorts om in samenwerking met Design Museum Dedel in Den Haag (DMD) een conservator aan te trekken.

2. Vooruitblik

Gestreefd wordt naar consolidatie van de collecties en verdere ontsluiting. Door samenwerking met DMD is het gebruik van de collecties geborgd.

Gestreefd wordt naar een betere opslag, nadat registratie en ontsluiting heeft plaatsgehad.

3. Missie

De missie van het ReclameArsenaal blijft ongewijzigd: hij wil een kenniscentrum zijn voor de reclamebranche, de wetenschap en iedereen die geïnteresseerd is in de geschiedenis van de reclame.

4. Doelstellingen

De doelstellingen blijven de komende jaren ongewijzigd:

- Het bijeenbrengen, ontsluiten, conserveren en digitaal toegankelijk maken van een collectie reclame-uitingen.
- Het in kaart brengen van reclamecollecties, -archieven en -documentatie van derden.
- Het stimuleren van onderzoek
- Het onderstrepen van het belang van reclame en het vergroten van het aanzien van het reclamevak in cultuur en economie.

5. Collectie

De collecties blijven in bruikleen bij DMD

6. Vrienden

Het in 1998 opgerichte Gilde van Vrienden dient nieuw leven ingeblazen te worden.

7. Werkzaamheden

De werkzaamheden worden beperkt tot inventarisatie en ontsluiting. Ook worden collecties verworven uit schenking.

8. Samenwerkingsverbanden,

De samenwerking met Design Museum Dedel en met de IADDB wordt voortgezet.
In 2025 start een nieuw samenwerkingsverband met de Stichting the International Wallpaper Archives.

9. De Stichting is volledig afhankelijk van subsidies en donaties. Actief worden sponsoren en donateurs geworven. Het is de bedoeling in de jaren 2025-2028 een kring van donateurs uit de reclamewereld op te bouwen, teneinde een conservator aan te kunnen trekken, al dan niet in samenwerking met Design Museum Dedel.