

## **Jaarverslag 2022 van de IADDB (KvK 60657995).**

2022 begon net als voorgaand jaren met een stilstand als gevolg van de corona-maatregelen. Gelukkig kwamen de activiteiten weer op gang in het tweede kwartaal. Belangrijkste ontwikkelingen zijn dat het ReclameArsenaal is teruggetreden als sponsor van de IADDB. De kosten komen vanaf 1 juli 2022 ten laste van Stichting Design Museum Dedel in Den Haag. Tevens is besloten tot de hoogstnoodzakelijke upgrade van de website. Dat is in handen gegeven van CIT in Leiden. Na een korte onderbreking in november 2022 is de website weer online en worden de data stapsgewijs weer toegankelijk, waarbij uiteindelijk van een aanmerkelijke verbetering sprake zal zijn. Voorts zal de hosting door het museum geschieden.

De secretaris bezocht de voorzitter, die wegens omstandigheden dit jaar niet naar Nederland kon komen, zodat in Boston vergaderd werd.