

Meerjarenplan 2023-2027:

2023: wederopbouw van de website met de bestaande data, start sponsorcampagne

2024: verbetering data en wieden van doubletten/ dubbele data

2025: toevoeging extra data (magazines, behangcollecties, affiches, ca 200.000 stuks)

2026: aansluiting bij internationale databeheerders, met name ook de monograms uitbreiden

2027: internationaal congres over het erfgoed reclame in Design Museum Dedel